



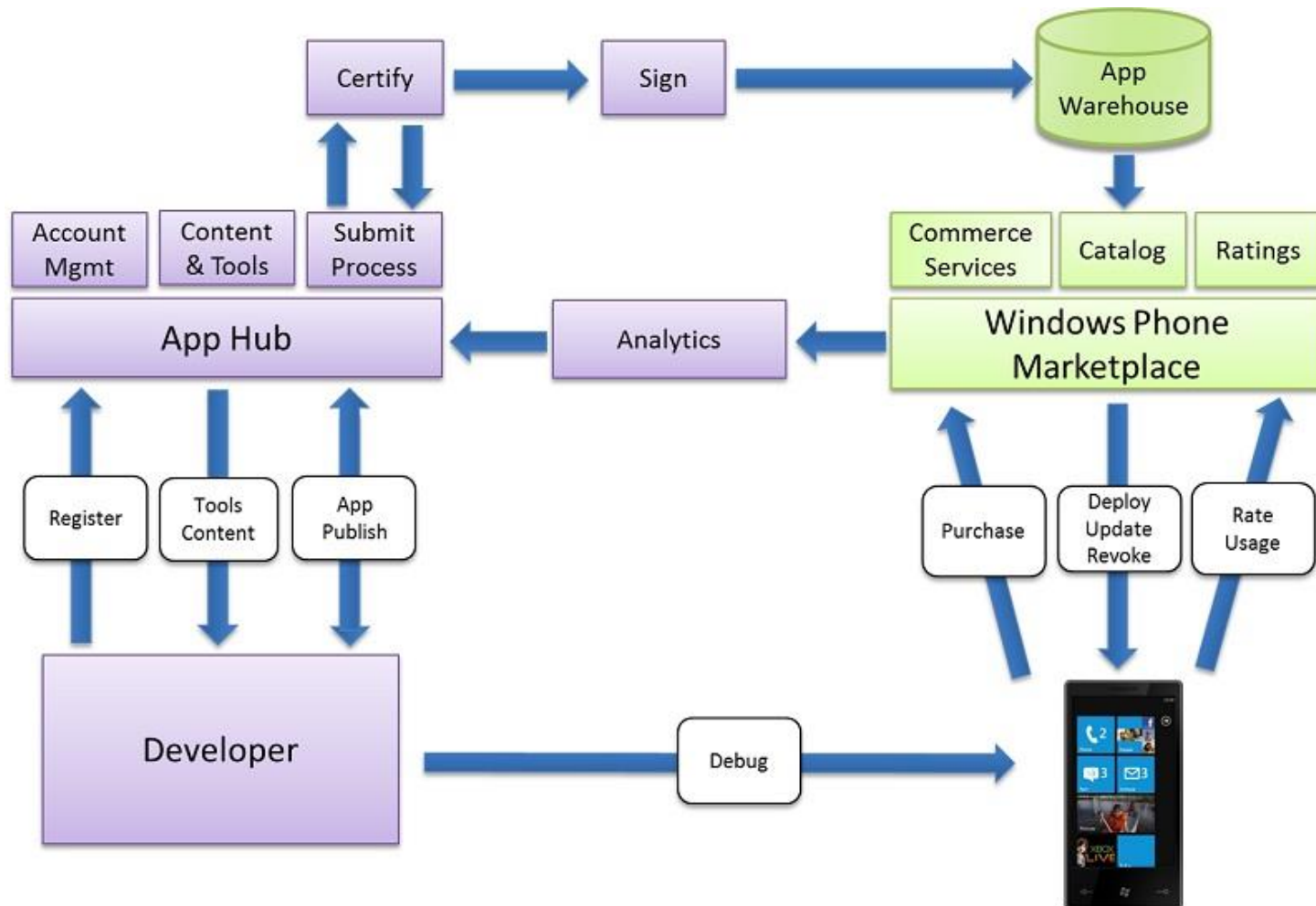
Windows® Phone

Put people first.

Der Weg in den Marketplace

Felix Rieseberg
Developer Evangelist, Microsoft Germany





Registrierung

- Entwicklerprogramm kostenpflichtig (\$99 / Jahr)
- Mitgliedschaftstypen: Individuum / Unternehmen
- Kostenfreie Mitgliedschaft für Studierende (Dreamspark)

Submission

- Alle Apps müssen bei Microsoft submitted und zertifiziert werden, bevor sie im Store erscheinen
- Unendlich kostenfreie Submissions für Paid-Apps
- 100 kostenfreie Submissions für Free-Apps (danach \$19.99 pro Submission)

Zertifizierung

- Anforderungen mit Bezug auf
 - Anwendung
 - Inhalt
 - Technik

<http://bit.ly/wp7policies>

Verkauf von Apps

- Preise: Kostenfrei; \$0.99 - \$499.99
- Trial-Modus mit entsprechender API möglich
 - `LicenseInformation license = new LicenseInformation();`
 - `bool isInTrialMode = license.IsTrial();`
- 70/30-Aufteilung bei Auszahlung der Erlöse
- Updates nicht kostenpflichtig, müssen für Endnutzer kostenfrei sein

Zielgruppen

- Public App: „Normal“ im Marketplace für Endnutzer auffindbar
- Targeted App: Nur über Link installierbar, nicht über Suche, Kategorien oder sonstwie ohne Link erreichbar
- Beta App: Max. 100 User, Kostenfrei, 90 Tage gültig, E-Mail-Adresse der Nutzer notwendig



Windows® Phone

Put people first.

Tom Wendel

@bobstriker

tom.wendel@microsoft.com

Felix Rieseberg

@felixrieseberg

felix.rieseberg@microsoft.com

www.felixrieseberg.com



Windows® Phone

Put people first.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

Photo „Airport Terminal Sign“: Loren Sztajer